

Demanda Insatisfecha relacionada a la problemática de consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes indígenas del Ecuador. Análisis de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) 2018

Unmet demand related to the problem of alcohol consumption among indigenous adolescents in Ecuador. Analysis of the National Health and Nutrition Survey (ENSANUT) 2018

Recepción: 23 de mayo de 2026 | **Aprobación:** 23 de junio de 2026 | **Publicación:** 24 de julio 2026

María Fernanda Salamea Pauta  

mfspauta@gmail.com

Universidad de Cuenca

Doménica Patricia Pesàntez Salamea 

domenicapesantezsalamea@gmail.com

Estudiante de la Carrera de Medicina, Universidad Católica de Cuenca

Patricio Fernando Pesàntez Salamea 

pfpesantez@gmail.com

Estudiante de la Carrera de Medicina, Universidad del Azuay

DOI: <https://doi.org/10.26871/ceus.v7i3.299>

Abstract

Introduction: Alcohol consumption in adolescents is associated with social, environmental, and cultural factors. Alcoholic beverages are part of socially accepted practices, making it difficult to differentiate between use and abuse. This study addressed the issue among indigenous adolescents in Ecuador and its relationship to unmet basic needs.

Objective: To analyze the relationship between unmet basic needs and alcohol consumption among indigenous adolescents in Ecuador, using data from the 2018 National Health and Nutrition Survey (ENSANUT).

Methodology: A secondary analysis was conducted using the National Health and Nutrition Survey (ENSANUT 2018) database, specifically the module on risk factors related to alcohol consumption in the population aged 5 to under 18 years. From 23,621 participants, 1,866 Indigenous adolescents aged 10 to 18 years residing in rural and urban areas of Ecuador were selected, taking into account sociodemographic characteristics.

Results: 56.97% of Indigenous adolescents with a basic level of education consume alcoholic beverages ($p<0.05$). 62.61% of those living in the Amazon region reported alcohol consumption ($p<0.05$). In this region, males reported higher consumption than females (62.50%; $p<0.05$). The probability of alcohol consumption was 1.80 times higher in adolescents exposed to the internet compared to those without a computer or internet access (95% CI: 1.31-2.45). Furthermore, exposure to tobacco products increased the likelihood of alcohol consumption by 34.38 times (95% CI: 16.60-79.60).

Conclusions: Alcohol consumption among Indigenous adolescents was associated with low educational attainment, residence in the Amazon region, and exposure to the internet and tobacco.

Keywords: unmet demand, alcohol consumption, Indigenous adolescents

Resumen

Introducción: El consumo de alcohol en adolescentes se asocia a factores sociales, ambientales y culturales. Las bebidas alcohólicas forman parte de prácticas socialmente aceptadas, lo que dificulta diferenciar entre uso y abuso. Este estudio abordó la problemática en adolescentes indígenas del Ecuador y su relación con las necesidades básicas insatisfechas.

Objetivo: Analizar la relación entre necesidades básicas insatisfechas y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes indígenas del Ecuador, a partir de los datos de la ENSANUT 2018.

Metodología: Se realizó un análisis secundario de la base de datos de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT 2018), utilizando el módulo de factores de riesgo en población de 5 a menores de 18 años relacionado con consumo de alcohol. De 23.621 participantes, se seleccionaron 1.866 adolescentes indígenas de 10 a 18 años residentes en zonas rurales y urbanas del Ecuador, considerando características sociodemográficas.

Resultados: El 56.97% de los adolescentes indígenas con nivel de instrucción básica consumen bebidas alcohólicas ($p<0.05$). El 62.61% de quienes habitan en la región Amazónica reportan consumo de alcohol ($p<0.05$). En esta región, los hombres presentan mayor consumo que las mujeres (62.50%; $p<0.05$). La probabilidad de consumo de alcohol fue 1.80 veces mayor en adolescentes expuestos a internet frente a quienes no tenían computadora ni acceso a internet (IC95%: 1.31-2.45). Asimismo, la exposición a productos de tabaco incrementó la probabilidad de consumo de alcohol en 34.38 veces (IC95%: 16.60-79.60).

Conclusiones: El consumo de alcohol en adolescentes indígenas se relacionó con bajo nivel educativo, residencia en la Región Amazónica y exposición a internet y tabaco.

Palabras claves: demanda insatisfecha, consumo de bebidas alcohólicas, adolescentes indígenas

Introducción

Se ha demostrado que el consumo de alcohol en adolescentes, puede estar asociado a una serie de factores sociales, ambientales y culturales (1). Las bebidas alcohólicas son reconocidas como parte de los buenos hábitos de la sociedad; por lo que resulta difícil identificar esta estrecha línea entre el uso y abuso (2) esta realidad es muy visible en varios países de Sudamérica; así en Brasil, existe una alta admisibilidad sobre el consumo de alcohol en adolescentes entre los 10 y 18 años de edad y bajo empoderamiento regulatorio para detener la venta de bebidas alcohólicas (3).

La problemática relacionada al consumo de bebidas en adolescentes indígenas, se desata tras describir una serie de inequidades y desigualdades (4). En las poblaciones araucanas de Chile la ingesta de alcohol a corta edad, trasciende a un enorme problema de salud pública; debido fundamentalmente a varios motivos; entre ellos, el consumo de bebidas alcohólicas en la adolescencia temprana, la severidad de daños psicobiológicos evidenciados de la edad adulta, así como el incremento de coste en tratamientos integrales para su rehabilitación (5).

En 302 adolescentes Yaquis de Sonora México se mostró un aumento en la probabilidad de la prevalencia de consumo de alcohol al determinar el nivel de Instrucción con un OR = 1.59, IC 95% (1.25, 2.01), $p = 0.001$, la discriminación étnica (OR = 1.02, IC 95% [1.00, 1.03], $p = 0.002$) y la densidad de los espacios de venta de alcohol (OR = 1.02, IC 95% (1.00, 1.03), $p = 0.008$) (6). En la comunidad Salazaka de Ambato Ecuador en 162 adolescentes indígenas tras la aplicación del cuestionario AUDIT, cuestionario de identificación de trastornos debidos al consumo de alcohol y Test de estilos Parentales de Baumrind se obtuvo como resultado niveles altos de consumo de alcohol (42%) con una

correlación positiva 0.305 $p = 0.001$ entre el consumo de alcohol y el estilo parenteral (7).

En este contexto los factores asociados deben ser estudiados a profundidad (8), hecho que se realizó en Argentina al relacionar las Necesidades Básicas Insatisfechas, tales como las condiciones de alta dependencia económica, la baja escolaridad, condiciones sanitarias inadecuadas, etc. con el uso de alcohol en adolescentes y jóvenes (2). por lo que en esta oportunidad se trabajará con la población adolescente indígena del Ecuador, relacionando las Necesidades básicas insatisfechas en la problemática de salud, considerando que los estudios de investigación del consumo de alcohol, en adolescentes indígenas deben trascender a la generación de soluciones (9).

La demanda insatisfecha en el contexto de las condiciones de vida se refiere a las necesidades básicas que una población requiere pero que el mercado o el estado no logra cubrir. Se calcula como la diferencia entre la demanda total y la oferta disponible. (10) En el Ecuador es fundamental para el diseño de políticas públicas y proyectos de inversión social. Entre las variables socioeconómicas específicas estudiadas en la demanda insatisfecha se encuentra la vivienda como déficit habitacional considerando casos deterioradas o sin materiales adecuados o en si la falta de viviendas físicas. Servicios básicos como acceso a agua potable, alcantarillado y energía eléctrica. Y educación y salud como años de escolaridad, analfabetismo y acceso a centros de atención médica. (11)

Se propone como objetivo principal de este estudio; analizar la relación entre las demandas insatisfechas en el contexto de condiciones de vida (vivienda, servicios básicos, educación y salud) y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes indígenas del Ecuador a partir de los datos de la ENSANUT 2018, para cumplir con este propósito se describirá las características sociodemográficas

de la población de estudio, sus condiciones culturales y ambientales condiciones de vida, redes sociales y comunitarias así como los estilos de vida, se obtendrá la prevalencia de consumo por características sociodemográficas, se analizará la relación entre el consumo de bebidas alcohólicas y demandas insatisfechas para identificar factores asociados

Expuesta las posibles situaciones desfavorables de las condiciones de vida de los adolescentes indígenas se podría manejar la siguiente hipótesis; los adolescentes indígenas que presentan mayores condiciones de vulnerabilidad social tienen una mayor probabilidad de consumir bebidas alcohólicas en relación a aquellos con mejores condiciones de vida.

Metodología

El presente estudio adoptó un enfoque cuantitativo ya que permitió medir y analizar numéricamente el fenómeno del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes indígenas y demandas insatisfechas presentes, el diseño fue observacional y de tipo descriptivo analítico con alcance transversal, ya que tuvo fases de descripción y análisis del fenómeno en su solo momento.

Se utilizó la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT 2018), base de datos obtenida en la página web <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>, (como fuente secundaria anonimizada de acceso público) ingresando a estadísticas sociodemográficas y sociales; sección salud. Encuesta que describe los determinantes sociales del estado de salud y nutrición de la población cuya selección de participantes a nivel de Ecuador, se dio por muestreo probabilístico estratificado y conglomerados aleatorizado con un tamaño de muestra de 50.654 viviendas (12).

Según los resultados obtenidos en la encuesta de interés de factores de riesgo para la

salud en niños de 5 años a adolescentes menores de 18 años de edad se consideró para este estudio, trabajar con la población adolescente de entre 10 años a menores de 18 años de edad, tanto de sexo masculino como femenino cuya etnicidad perteneciera a la minoría indígena, poblada en todas las regiones del Ecuador y cuya área de residencia sea rural o urbana. Se realizó análisis de los factores de riesgo del consumo de alcohol y condiciones del hogar del año 2018 ya que es la fuente más reciente disponible, pues la ENSANUT 2022 no incorporó este módulo.

La encuesta se aplicó a un total de 23.621 personas en las edades comprendidas entre 5 a menores de 10 años y de 10 a menores de 18 años de edad, con informante calificado e informante directo respectivamente y para este proceso investigativo, se seleccionó a un total de 1.866 adolescentes indígenas de 10 a menores de 18 años de edad en búsqueda de factores de riesgo relacionados al consumo de bebidas alcohólicas y sus condiciones de vida cuyos criterios de inclusión y exclusión fueron:

Criterios de Inclusión

- Adolescentes de 10 a 18 años de edad.
- Adolescentes pertenecientes a la etnia indígena.
- Adolescentes con información completa sobre el consumo de bebidas alcohólicas, variables sociodemográficas y factores de riesgo
- Adolescentes residentes en área urbana o rural del Ecuador

Criterios de Exclusión

- Participantes sin información sobre consumo de alcohol.
- Casos en los que el análisis incluya consumo de otras drogas distintas al alcohol (según delimitación del estudio).

Para el análisis estadístico, se extrajo de forma digital la base de datos en formato stata y se utilizó el software estadístico stata 2017. Como primer paso se procedió a revisión y depuración de la base de datos con respuestas codificadas con los números 99 y de categoría no responde. luego se usaron comandos predefinidos //consumo de alcohol en adolescentes indígenas// //revisión y elección de variables ensanut// //fusión de bases de datos// factores de riesgo y hogar; //elección de variables ensanut, criterios de inclusión y exclusión// keep, variables demográficas, formulario 500 a 506 consumo de alcohol, estado nutricional, condiciones de vida, etnia, estado civil, nivel de instrucción edad en años y grupos de edad.

///estadística descriptiva-población demandante/// ///análisis cruzado-población///;///chi2 demanda insatisfecha con características sociodemográficas-var dependiente + variable categórica//; // chi 2 or: demanda insatisfecha con características sociodemográficas var dep +var dicotómicas (valores 0-1) // y // Pearson lineales//.

A un nivel de confianza del 95% y margen de error del 5%, el análisis incluyó una primera fase descriptiva de la edad, sexo, área de residencia, nivel de instrucción, estilos de vida, acceso a redes sociales y comunitarias, movilidad, acceso a vivienda y condiciones de vida del grupo de estudio, análisis de prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas según sexo, edad, área de residencia, actividad física, acceso a movilidad y acceso a vivienda. Una segunda fase de análisis bivariado CHI2 y OR entre el consumo de bebidas

alcohólicas y las demandas insatisfechas nivel de instrucción, región de residencia, tipo de vivienda, uso de tecnologías y consumo de tabaco y Correlación de Pearson entre la edad del primer trago de alcohol y la edad del primer cigarrillo fumado. Y una tercera fase de análisis multivariado en la que se realizó la comparación de la media de edad de ingesta el primer trago de alcohol/licor como variable dependiente explicada por las variables independientes de las causas que motivaron la ingesta de alcohol.

Los procedimientos estandarizados de la encuesta contaron con la autorización del Comité de Ética, Investigación y Bioseguridad del Instituto Nacional de Salud Pública y se aplicaron consentimientos y asentimientos informados a todas las personas a través de encuestadores calificados (12).

Resultados

Las características sociodemográficas se definieron como adolescentes indígenas con una media de edad de 13 años con una DS de 2.3 años de edad, a razón de 1.05 adolescentes hombres por cada adolescente mujer. De 1866 adolescentes 1379 residieron en el área rural lo que representó el 73.78% y 488 en el área urbana lo que representó el 26.1%. La distribución según región fue predominante en la Amazonía con 1020 adolescentes lo que representó un 54.66% seguido de 754 que representó el 40.41%, 1491 adolescentes alcanzaron un nivel de instrucción de educación básica lo que representó 79.90% (Tabla 1)

Tabla 1. Características Sociodemográficas de los adolescentes indígenas ENSANUT 2018

Variable	Categorías	n 1866	%
Sexo	Masculino	961	(51.45)
	Femenino	906	(48.55)
Región	Sierra	754	(40.41)
	Costa	61	(3.27)
	Amazonía	1020	(54.66)
	Insular	31	(1.66)
Área de residencia	Rural	1379	(73.87)
	Urbana	488	(26.13)
Nivel de Instrucción	Ninguno o centro de alfabetización	7	(0.34)
	Educación Básica	1491	(79.90)
	Educación media/Bachillerato	367	(19.62)
	Superior	3	(0.13)

Fuente: Estudio Factores de riesgo y hogar de la ENSANUT 2018

Elaborado por: María Fernanda Salamea

Las condiciones culturales y ambientales se definieron por la eliminación de la basura cuyo acceso a servicios municipales fue de 1208 adolescentes indígenas lo que representó el 64.70% aunque 461; aún la que- man, lo que representó el 24.70%.; y por la

eliminación de excretas medida por el acceso a excusado y alcantarillado que fue de 669 adolescentes lo que representó un 35.82%, seguido de excusado y pozo séptico de 609 lo que representó el 32.64% (Tabla 2)

Tabla 2. Condiciones culturales y ambientales de los adolescentes indígenas ENSANUT 2018

Variable	Categorías	n (1866)	%
Eliminación de la Basura	Servicio Municipal	1208	(64.70)
	Bota a la calle/quebrada/río	76	(4.07)
	La queman	461	(24.70)
	La entierran	116	(6.22)
	Contratan el servicio	0,43	(0.02)
	otro	6	(0.30)

Variable	Categorías	n (1866)	%
Eliminación de excretas	Excusado y alcantarillado	669	(35.82)
	Excusado y pozo séptico	609	(32.64)
	Excusado y pozo ciego	287	(15.36)
	letrina	35	(1.83)
	No tiene	268	(14.36)

Fuente: Estudio Factores de riesgo y hogar de la ENSANUT 2018

Elaborado por: María Fernanda Salamea

Las condiciones de vida se definieron por el acceso a fuentes principales de agua en primera instancia por red pública de 830 adolescentes lo que representó el 44.43% seguido de otra fuente por tubería de 662 lo que representó el 35.46%; y, además, por el acceso a vivienda por casa o villa de 1376 adolescentes lo que representó un 73.73%. (Tabla 3)

Tabla 3. Condiciones de vida de los adolescentes indígenas ENSANUT 2018

Variable	Categorías	n (1866)	%
Fuentes principales de agua	Red pública	830	(44.43)
	Pila o llave pública	50	(2.67)
	Otra fuente por tubería	662	(35.46)
	Carro repartidor/triciclo	7	(0.33)
	pozo	100	(5.31)
	Río/vertiente/acequia	173	(9.27)
	otro	48	(2.54)
Vivienda	Casa o villa	1376	(73.73)
	departamento	102	(5.44)
	Cuartos/mediagua	276	(14.78)
	Rancho/choza	76	(4.06)
	covacha	29	(1.55)

Fuente: Estudio Factores de riesgo y hogar de la ENSANUT 2018

Elaborado por: María Fernanda Salamea

En relación al acceso a redes sociales y comunitaria, 333 adolescentes tienen acceso a internet lo que representó 17.81% frente a 1534 adolescentes que no tienen acceso al internet lo que representó el 82.19%. 386 adolescentes tienen acceso a computadora lo que representó 20.66% frente a 1481 que no tiene acceso a computadora lo que representó el 79.34%. Según la movilidad, 1637

adolescentes no cuentan con un medio propio de transporte lo que representó el 87.71%, frente a 230 que cuentan con un medio propio de transporte lo que representó el 12.29% y las vías de acceso a la vivienda se determinaron por la vía lastrada /calle de tierra cuyo acceso fue de 855 adolescentes lo que representó el 45.81% (Tabla 4).

Tabla 4. Redes sociales y comunitarias de los adolescentes indígenas ENSANUT 2018

Variable	Categorías	n (1866)	%
Acceso a Internet	Si	333	(17.81)
	No	1534	(82.19)
Acceso a computadora	Si	386	(20.66)
	No	1481	(79.34)
Acceso propio a medio de transporte	Si	230	(12.29)
	No	1637	(87.71)
Vías de acceso principal a la vivienda	Carretera/calle/pavimento o adoquín	525	(28.13)
	empedrado	139	(7.43)
	Lastrado/calle de tierra	855	(45.81)
	sendero	321	(17.18)
	Río/mar	24	(1.26)
	otro	4	(0.19)

Fuente: Estudio Factores de riesgo y hogar de la ENSANUT 2018

Elaborado por: María Fernanda Salamea

El estilo de vida se determinó por el cuidado de la salud así 839 adolescentes acudieron a un control con el dentista en los últimos 12 meses lo que representó de 44.96% frente a 1028 que no acudieron a realizarse un control odontológico en los últimos 12 meses

lo que representó el 55.04% , 180 adolescentes indicaron realizar actividad física en los últimos 7 días lo que representó el 9.64% ; y 353 adolescentes indicaron comer frutas en los últimos 7 días lo que representó el 18.87% (Tabla 5).

Tabla 5. Estilos de vida de los adolescentes indígenas ENSANUT 2018

Variable	Categorías	n (1866)	%
Chequeo odontológico en los últimos 12 meses	Si	839	(44.96)
	No	1028	(55.04)
Durante los últimos 7 días cuantos días practicó una actividad física	0	394	(21.07)
	1	319	(17.08)
	2	385	(20.62)
	3	310	(16.59)
	4	79	(4.19)
	5	189	(10.11)
	6	13	(0.70)
	7	180	(9.64)
Durante los últimos 7 días cuantos días comió al menos una fruta	0	216	(11.57)
	1	285	(15.24)
	2	371	(19.84)
	3	357	(19.09)
	4	120	(6.41)
	5	150	(8.01)
	6	19	(0.97)
	7	353	(18.87)

Fuente: Estudio Factores de riesgo y hogar de la ENSANUT 2018

Elaborado por: María Fernanda Salamea

El consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes indígenas del Ecuador es del 18.91% en hombres y 17.23% en mujeres. Entre los 12 y 17 años de edad, el consumo de bebidas alcohólicas es del 22.98% frente a un 5% entre los 10 y 11 años de edad. La relación del consumo de bebidas alcohólicas del área

urbana es de 24.04% frente al área rural que alcanza el 75.96%. Se observa que el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes indígenas que no hacen actividad física es del 80.27%. En el caso de quienes no realizaron durante los últimos 7 días ejercicio el consumo fue de un 88.96% (Tabla 6)

Tabla 6. Prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas según características sociodemográficas ENSANUT 2018

Variable	Categoría	Consumo (%)
Edad	10–11	(5)
	12–17	(22.98)
Área	Rural	(75.96)
	Urbana	(24.04)
Actividad física	Sí	(19.73)
	No	(80.27)

Fuente: Estudio Factores de riesgo y hogar de la ENSANUT 2018

Elaborado por: María Fernanda Salamea

Para definir la problemática del consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes indígenas del Ecuador, se asoció variables independientes como; el nivel de instrucción, regiones de residencia por sexo, tipo de vivienda, uso de tecnologías y uso de tabaco. Tras el análisis bivariado chi cuadrado a un nivel de confianza del 95% se determinó asociación estadísticamente significativa entre:

el nivel de instrucción y el consumo de bebidas alcohólicas con $p=(< 0.05)$; en dónde el 56.97% de los adolescentes indígenas con un nivel de instrucción básica consumen bebidas alcohólicas; además se determinó asociación estadísticamente significativa entre la región a la que pertenecen y el consumo de bebidas alcohólicas con $p= (< 0.05)$; en dónde el 62.61% de los adolescentes indígenas que habitan en la región amazónica consumen bebidas alcohólicas; En la región sierra, la asociación de la variable sexo y consumo de bebidas alcohólicas es estadísticamente significativa con $p= (< 0.05)$; ya que los hombres con respecto a las mujeres consumen alcohol en un 62.50%. No así entre el tipo de vivienda y el consumo de bebidas alcohólicas con un valor $p= (> 0.05)$.

El análisis bivariado de uso de tecnologías, indica que la probabilidad de consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes indígenas tras exposición al internet tiene un OR 1.80 IC al 95% (1.31-24.5) $p= (< 0.05)$. El análisis bivariado de uso de tabaco, indica que la probabilidad de consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes indígenas tras exposición a productos del tabaco tiene un OR 34.38 v IC al 95% (16.60- 79.60) $p= (< 0.05)$ (Tabla 7).

Tabla 7. Relación del Consumo de bebidas alcohólicas y demandas insatisfechas ENSANUT 2018

Variable independiente	Categoría	Consumo (%)	p valor (Chi ²)	OR	IC 95%	Interpretación
Nivel de instrucción	Básica	56.97%	<0.05	—	—	Asociación significativa
Región de residencia	Amazónica	62.61%	<0.05	—	—	Mayor riesgo en Amazonía
Sexo (Sierra)	Masculino	62.50%	<0.05	—	—	Mayor consumo en hombres
Uso de internet	Sí vs No	—	<0.05	1,80	(1.31–2.45)	Factor de riesgo

Variable independiente	Categoría	Consumo (%)	p valor (Chi ²)	OR	IC 95%	Interpretación
Consumo de tabaco	Sí vs No	—	<0.05	34.38	(16.60–79.60)	Fuerte asociación

Fuente: Estudio Factores de riesgo y hogar de la ENSANUT 2018

Elaborado por: María Fernanda Salamea

La edad de primer trago de alcohol/licor se correlaciona con la edad del primer cigarrillo, cuya fuerza de asociación es fuerte con un valor de 0.6321 (Tabla 8).

Se encontró que las causas de consumo y la región de residencia influyen significativamente en el inicio del consumo de alcohol $p=0.026$, explicando el 11.4% de la varianza.

Tabla 8. Correlación entre la edad de inicio del consumo de alcohol y la edad de inicio del consumo de cigarrillo. ENSANUT 2018

Variables	Coeficiente de Pearson (r)	Interpretación
Edad primer alcohol vs edad primer cigarrillo	0.6321	Correlación positiva fuerte

Fuente: Estudio Factores de riesgo y hogar de la ENSANUT 2018

Elaborado por: María Fernanda Salamea

Discusión

Para iniciar con el presente análisis, es necesario profundizar en la explicación de los resultados. Tomando en consideración aspectos como la tendencia generalizada de equidad en el consumo de alcohol entre hombres y mujeres adolescentes (13), podemos observar que la relación de consumo de bebidas alcohólicas en los adolescentes indígenas en el Ecuador; entre hombres y mujeres fue del 51.63% frente a 48.37%. Datos similares fueron obtenidos en estudios realizados en Chile, México y Panamá en donde el patrón de consumo en mujeres adolescentes indígenas fue de 49.1%; 49.7% y 36% frente a 52.3%, 50.9% y 38.9% en hombres adolescentes indígenas respectivamente (5,2,8). En general este fenómeno se relaciona fuertemente con la aceptación social del consumo de alcohol

justamente en la etnia indígena ya que suele estar legitimado en la vida cotidiana y funciona como un estimulante en la vida laboral, cultural y espiritual en Sudamérica (14).

Varios estudios de investigación en poblaciones indígenas han determinado un inicio temprano del consumo de alcohol en adolescentes indígenas. Así en este estudio se definió que de entre los 12 y 17 años de edad es del 22.98% frente a un 5% de entre los 10 y 11 años de edad. En México los grupos de 10 a 14 años de edad como factor de riesgo asociado es menor en comparación con los grupos de edad de 15 a 19 años (RM=1.58; IC95%:1.37-1.83) (15); estos hallazgos sugieren que en mayor proporción el riesgo de consumo en el Ecuador se da en la adolescencia temprana lo que constituye un factor asociado al consumo problemático en jóvenes y adultos (16).

La brecha territorial crítica evidenció en este estudio que las zonas rurales registraron de manera sistemática los índices de prevalencia más elevados ya que el consumo de bebidas alcohólicas en el área urbana fue de 24.04% frente al área rural que alcanzó el 75.96%. Resultados similares se observaron en el estudio de determinación social del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes indígenas en Colombia que el 50% se localiza en el área urbana y un 72% en el área rural (4) y en Chile según el estudio araucano el 43.8% pertenece al área urbana y el 56.2 al área rural (5). Lo que precisa la elevación de política pública en equidad étnica que atienda las propiedades del entorno rural en el Ecuador.

El 80.27% de los adolescentes indígenas en el Ecuador que no realizaron actividad física reportaron consumir bebidas alcohólicas, en contraposición a un 19.73% de consumo detectado en quienes realizaron actividad física, lo que es preocupante desde el punto de vista de conductas de riesgo en la adolescencia, pues al parecer no se contó con prácticas comunitarias y recreativas que fomenten la participación social y el manejo del tiempo libre (17). Este hallazgo se contrapone al estudio realizado en 452 adolescentes residentes en la zona rural de Alicante España, en dónde el 38.4% de la población que realiza deportes colectivos no consume bebidas alcohólicas en la zona rural frente a un 38.3% que al no practicar deportes tiene un consumo excesivo (18).

En cuanto al estudio de las necesidades básicas insatisfechas, se evidenció asociación estadísticamente significativa entre el nivel de instrucción y el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes indígenas ($p < 0.05$). Se obtuvo que el 56.97% de adolescentes indígenas con educación básica manifestaron consumir bebidas alcohólicas; Estos hallazgos se corresponden con los presentados en el estudio realizado en 284 adolescentes indígenas de la Amazonía Colombiana de entre los 10 y 17 años de edad en el que se corroboró que

el 68% de los adolescentes consumió bebidas alcohólicas en los últimos 12 meses y de estos el 28% cursaban el grado décimo; el 19% el grado octavo; el 17% el grado once y el 16% el grado noveno; lo que confirma una mayor frecuencia de consumo entre adolescentes con educación básica (19). Una explicación del fenómeno podría atribuirse al ingreso de trabajos informales o agrícolas lo que reduce el acceso a información crítica sobre los riesgos del abuso de sustancias.

En el Ecuador se determinó una asociación estadísticamente significativa entre la región Amazónica y el consumo de bebidas alcohólicas ($p < 0.05$); en dónde el 62.61% de los adolescentes indígenas que habitan en la región amazónica consumen bebidas alcohólicas. De igual manera en Inírida departamento Amazónico de Colombia se detectó un consumo de bebidas alcohólicas inusual que fue preciso caracterizarlo, en dónde el 59% de adolescentes consume bebidas alcohólicas (19). Datos que son compatibles con la nula o escasa regulación de la venta de alcohol, lo que facilita la disponibilidad y adquisición en menores de edad, por otra parte, la pobreza y bajo acceso a educación se podrían relacionar con este fenómeno (20).

El acceso a la globalización podría debilitar las barreras socioculturales; ampliar la conectividad permite conocer y planear dónde, como y cuando adquirir bebidas alcohólicas con facilidad (21), por lo que es necesario considerar que en el Ecuador la probabilidad de consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes indígenas tras exposición al internet fue de 1.80 veces mayor a quienes no se exponen al uso del internet; con un IC al 95% (1.31-2.45) y es estadísticamente significativa ($p < 0.05$).

La probabilidad de consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes indígenas tras exposición a productos del tabaco es 34.38 veces mayor a quienes no se exponen al uso de productos del tabaco; con un IC al

95% (16.60- 79.60); hallazgos que se corresponden con la Amazonía de Colombia dónde el 31% de los adolescentes usan más de una sustancia simultáneamente. La combinación más común es alcohol más cigarrillo con el (17%) (19). Esta conducta en los adolescentes indígenas podría significar mecanismos de afrontamiento ante el estrés, ansiedad o posibles antecedentes de trauma (19).

Se podrían considerar algunas limitaciones en el presente estudio, ya que al tratarse de un análisis secundario de la base de datos ENSANUT 2018 la investigación estuvo limitada a variables disponibles de la encuesta, sin posibilidad de estudiar otras perspectivas tales como prácticas culturales específicas y disponibilidad de bebidas alcohólicas, al ser autoinformes de los participantes podría presentarse sesgo de memoria.

Se concluye que el consumo de bebidas alcohólicas constituye una problemática relevante entre los adolescentes indígenas del Ecuador y se encuentra asociado con diversos determinantes sociales y condiciones de vida. Se evidenció una asociación significativa entre el consumo de alcohol y variables relacionadas con necesidades básicas insatisfechas, particularmente el bajo nivel de instrucción y la residencia en la región Amazónica. La exposición a internet se asoció con una mayor probabilidad de consumo de bebidas alcohólicas, mientras que el consumo de productos de tabaco mostró una fuerte asociación con esta conducta, evidenciando la coexistencia de comportamientos de riesgo durante la adolescencia. Se observó además que el consumo de alcohol fue más frecuente en adolescentes residentes en zonas rurales y con menor participación en actividades físicas, lo que refuerza la influencia de factores sociales, culturales y ambientales sobre esta problemática de salud pública.

Los hallazgos sugieren la necesidad de fortalecer estrategias de prevención culturalmente pertinentes dirigidas a adolescentes

indígenas, priorizando la región Amazónica, la permanencia escolar, la promoción de estilos de vida saludables y la prevención conjunta del consumo de alcohol y tabaco. Asimismo, se recomienda desarrollar investigaciones longitudinales que permitan profundizar en la comprensión de los mecanismos causales y orientar intervenciones efectivas para reducir las inequidades que afectan a esta población.

Financiamiento

El 100% se realizó con fondos del autor

Conflicto de Intereses

Los autores declaran no tener conflicto de interés en el presente estudio.

Bibliografía

1. Clough AR, Margolis SA, Miller A, Shakeshaft A, Doran CM, McDermott R, et al. Alcohol management plans in Aboriginal and Torres Strait Islander (Indigenous) Australian communities in Queensland: community residents have experienced favourable impacts but also suffered unfavourable ones. *BMC Public Health*. 2017 Jan 10;17(1). doi:10.1186/S12889-016-3995-8 PubMed PMID: 28068977.
2. Pillon SC, Débora Acosta L, Fernández AR. Factores sociales para el uso de alcohol en adolescentes y jóvenes [Internet].
3. Conegundes LSO, Valente JY, Martins CB, Andreoni S, Sanchez ZM. Binge drinking and frequent or heavy drinking among adolescents: prevalence and associated factors. *J Pediatr (Rio J)*. 2020 Mar 1;96(2):193–201. doi: 10.1016/j.jped.2018.08.005 PubMed PMID: 30316810.
4. Vázquez AG, García CSL, Marquez AT, Modelo explicativo sobre la conducta de consumo de alcohol de jóvenes del área rural y urbana. *Ra Ximhai: revista*

- científica de sociedad, cultura y desarrollo sostenible, ISSN-e 1665-0441, Vol 16, No Extra 3, 2020, págs 235-250
5. Alarcón AM, Muñoz N. S, Grandjean B. M, Alarcón AM, Muñoz N. S, Grandjean B. M. Consumo de alcohol en escolares de un territorio de la Araucanía-Chile: etnicidad y residencia. *Rev Chil Pediatr*. 2018 jul 1;89(4):454–61. doi:10.4067/S0370-41062018005000601 PubMed PMID: 30571818.
6. Quintero IDE. Factores socio ecológicos del consumo de alcohol en adolescentes de la comunidad Yaqui [Internet]. 2025 Aug 8. doi: 10.11606/T.22.2025. TDE-11112025-121029
7. Vista de Consumo de alcohol y su relación con los estilos parentales en adolescentes de la comunidad de Salasaka [Internet]. [cited 2026 May 20]. Available from: <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4061/6169>
8. Bravo MAV, García MAC, Vanegas APM, Vanegas JJM. Prevalencia y factores asociados del consumo y abuso de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la carrera de Medicina de la Universidad Católica de Cuenca, mayo - diciembre del 2018. *REVISTA MÉDICA HJCA*. 2021 Nov 30;13(3):171–6. doi:10.14410/2021.13.3.ao.27
9. Andersen LAK, Munk S, Nielsen AS, Bilberg R. What is known about treatment aimed at indigenous people suffering from alcohol use disorder? *J Ethn Subst Abuse*. 2021;20(4):508–42. doi:10.1080/15332640.2019.1679317 PubMed PMID: 31686627.
10. Burbano Hernández VA. Estudio de la demanda insatisfecha de los productos alimenticios para personas hipertensas y diabéticas y la viabilidad de la creación de un centro de distribución dirigido a este mercado en la ciudad de Tulcán [Internet]. 2015 [cited 2026 May 28]. Available from: <http://repositorio.upec.edu.ec/handle/123456789/316>
11. Andía Valencia W. La demanda insatisfecha en los proyectos de inversión pública. *Industrial Data*. 2014 Mar 22;14(2):067. doi:10.15381/IDATA.V14I2.6226
12. Vista de Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2018-19: metodología y perspectivas [Internet]. [cited 2026 May 21]. Available from: <https://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/11095/11824>
13. Moreta-Herrera R, Mayorga-Lascano M, León-Tamayo L, Naranjo-Reyes T. Patrones de consumo de alcohol en adolescentes ecuatorianos: ¿Estilo mediterráneo o anglosajón? *Psicodebate*. 2020 Apr 6;20(1):30–42. doi:10.18682/PD.V20I1.956
14. Alcohol - OPS/OMS | Organización Panamericana de la Salud [Internet]. [cited 2026 Jun 8]. Available from: <https://www.paho.org/es/temas/alcohol>
15. González-Bautista E, Zavala-Arciniega L, Rivera-Rivera L, Leyva-López A, Natera-Rey G, Reynales-Shigematsu LM, et al. Factores sociales asociados con el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes mexicanos de poblaciones menores a 100 000 habitantes. *Salud Publica Mex*. 2019;61(6):764–74. doi:10.21149/10563 PubMed PMID: 31869541.
16. Sinchi-Sinchi H, de la Villa Moral-Jiménez M, Ramírez A, Burgos-Benavides L, Díez FJH, Rodríguez-Díaz FJ. Psychosocial latent profiles of adolescent alcohol use in Ecuador. *Acta Psychol (Amst)*. 2026 jun 1; 266:106939. doi: 10.1016/J.ACTPSY.2026.106939
17. Goldstein SC, Schick MR, Nalven T, Spillane NS, Goldstein SC, Schick MR, et al. Valuing cultural activities moderating the association between alcohol expectancies and alcohol use among first nation adolescents. *J Stud Alcohol Drugs*. 2021 Jan 1;82(1):112. doi:10.15288/

jsad.2021.82.112 PubMed PMID:
33573729.

18. Masaquiza MM, Viera AT. Consumo de alcohol y su relación con los estilos parentales en adolescentes de la comunidad de Salasaka. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. 2022 Dec 26;6(6):9031-148. doi:10.37811/CL_RCM.V6I6.4061
19. Pedroza-Buitrago A, Pulido-Reynel A, Sierra AMA, Villa-Roel SM, Gonzalez P, Niño L, et al. Consumo de alcohol, tabaco y sustancias psicoactivas de los adolescentes de un territorio indígena en la Amazonía colombiana, *Revista Colombiana de Psiquiatría (RCP)*, ISSN 0034-7450, Vol 49, No 4, 2020, págs 246-254 [Internet]. 2020 [cited 2026 Apr 22];49(4):246-54.
20. De Economía C. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA SEDE QUITO "EL CONSUMO DE ALCOHOL Y EL NIVEL SOCIOECONÓMICO EN LOS.
21. Al Servicio Del Pueblo CE, De Psicología C, Causas C, Consecuencias Y, De DC. Causas y consecuencias del consumo de alcohol en adolescentes en Latinoamérica. [Internet]. Universidad Católica de Cuenca.; 2023 [cited 2026 Jun 10].